

# THE STACKERS

UN CONCEPT-STORE  
PAS COMME LES AUTRES

#2 Brooklyn à Paris  
9-24 DECEMBRE 2016

## C'EST QUOI ?

Un concept-store pas comme les autres  
avec de la mode, du design, de la beauté,  
de la culture, de l'art, de la musique,  
du food & du fun  
Une sélection de jeunes designers et de labels installés  
Un rendez-vous communautaire, différent et décalé  
Une énergie créative hors du commun  
Un mix à l'ambiance friends & family

## C'EST OÙ ?

A Bastille dans une ancienne usine de 1700 m<sup>2</sup>

## C'EST QUAND ?

The Stackers #2  
Du 9 au 24 décembre 2016

## C'EST QUI ?

Une équipe de professionnels passionnés  
de la mode, des médias et du retail

## THE STACKERS#2

C'est Brooklyn à Paris - Un loft industriel mode et arty  
Une expérience shopping et un lieu vivant  
Un esprit garage avec les **Blitz Motorcycles**  
Un univers Rock & Folk avec **Lola James Harper**  
Une salle de boxe avec **Apollo Sporting Club**  
Des pauses cool dans les sofas design 70' & 80's de **XXO**  
Exposition des futurs grands de demain avec **IFA Paris**  
Back to the 80's avec les jeux vidéo de **M05.COM**  
Des tatouages avec **la Ruche**  
L'épicerie fine **des Niçois** pour un stop healthy (ou rosé)  
Les hot-dogs de **Hutch** sans Starsky  
And more : concerts, soirées événementielles



## LE BUZZ

Soirée d'inauguration : 700 pros et influenceurs venus en mai + de 20 parutions médias  
Réseaux sociaux : portée totale + de 5 millions de personnes...  
Affichage : 3 semaines dans des quartiers sélectionnés  
Street marketing : distribution de 100 000 flyers  
Partenariats médias : titres mode & lifestyle

# COMMENT ÇA MARCHE?



## Ouverture

Du 9 au 24 décembre 2016, week-ends inclus  
Ouverture au public : 13h - 21h, hors soirées événementielles  
Soirée d'inauguration Family&Friends le 8 décembre

## Ventes & merchandising

Paiement en caisse centralisée - Equipe de vente The Stackers sur place  
Recommandation : présence de votre staff pendant les week-ends et soirées événementielles

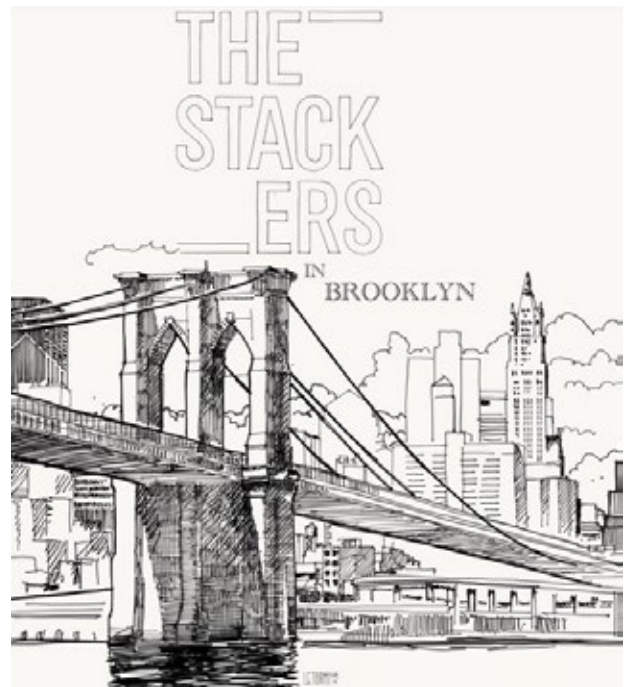
Merchandising et signalétique gérés par The Stackers, dans une volonté de cohérence visuelle et graphique

## Conditions de participation

3 possibilités pour avoir votre collection en store

Frais de participation HT	Commission sur les ventes TTC
600 €.....	40%
1200 €.....	25%
3000 € Corner.....	25%

Ces tarifs comprennent l'ensemble du dispositif : promotion, communication, merchandising et ventes



# THE STACK ERS

UN CONCEPT-STORE  
PAS COMME LES AUTRES

*our friends  
our family  
we are one*

ARMELLE LUTON +33 (0)6 87 21 35 04  
ARMELLE.LUTON@THE-STACKERS.FR

VALÉRIE LEMANT +33 (0)6 15 56 35 67  
VALERIE.LEMANT@THE-STACKERS.FR

THIBAUT CARBONNEL +33 (0)7 63 31 77 47  
THIBAUT.CARBONNEL@THE-STACKERS.FR

[HTTP://WWW.THE-STACKERS.COM](http://www.the-stackers.com)